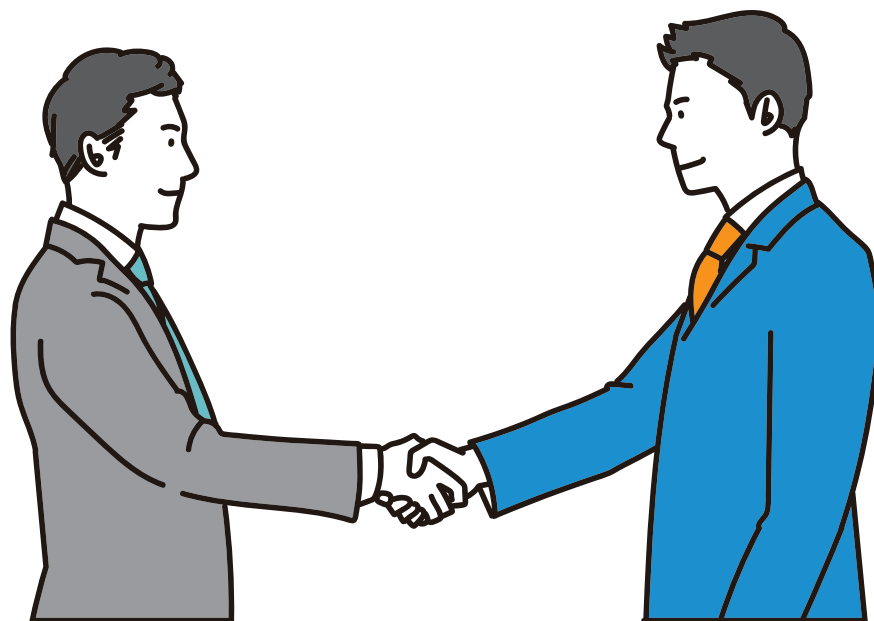


Web広告運用のご案内  
読売広告西部 × Shirofune

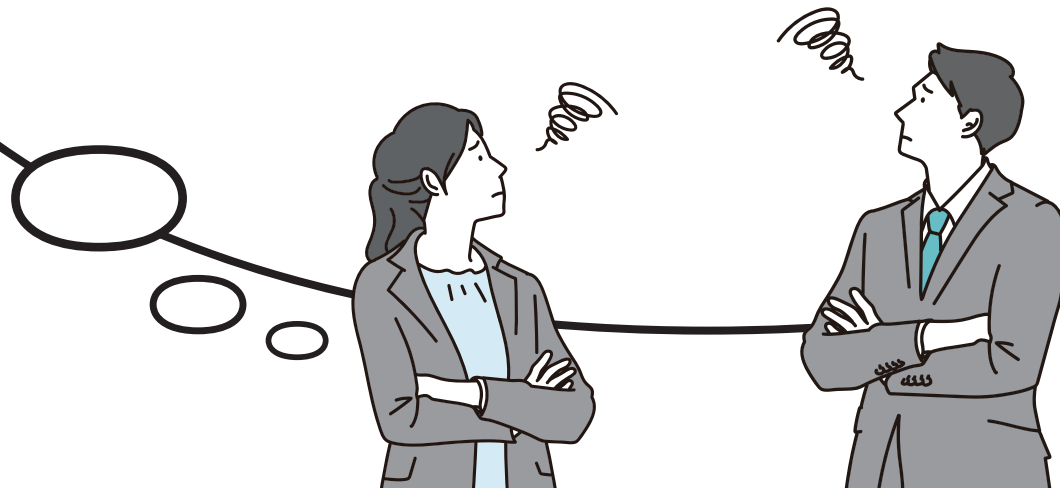
総合広告代理店の視野の広さと、  
① Shirofune (シロフネ)<sup>※</sup>との連携により、  
お客さまとWIN×WINの関係を  
つくります。



※熟練したプロの技を凝縮したアルゴリズムにより、  
高品質の運用を実現するWeb広告運用システム。

## こんな悩みはありませんか？

- ☑ Web専門会社へ運用を頼んでいるが、運用の実態が良く見えない。  
レポートの内容も運用結果が中心で改善の提案が少ない。
- ☑ Web広告で掲出している広告素材と自社の他の広告物に統一感がない。
- ☑ 自社で運用しているため、特定の社員に負担がかかっている。  
いざという時の代わりがない。



# 読売広告西部 × Shirofune (シロフネ) で、 広告効果を改善！

## 1 高品質 & スピーディなWeb広告運用を実現。

Shirofuneの運用システムを採用することで、  
プロの技を凝縮したアルゴリズムによる効果的なWeb広告運用を実現します。  
運用計画や広告制作においては、総合広告会社のノウハウをプラス。  
2つの相乗効果で、お客様に高品質なWeb広告運用をご提供します。



## 2 トータルな広告プロモーションに沿ったWeb広告の運用が可能。

総合広告会社ならではの、メディアやターゲットを俯瞰する視野の広さで、  
様々なメディアと連動した効果的なWebプロモーションを展開します。  
もちろん、Web広告だけに絞った実施も可能です。

## 3 クリエイティブとデータを駆使して効果を最大化。

Webプロモーションには、“クリエイティブ”と“効率的な運用”の両輪が欠かせません。  
当社では〈Webコンテンツの企画〉～〈広告物のデザイン・制作〉～  
〈Web広告の運用計画〉～〈アクセス分析・改善策の実施〉まで、トータルに対応しています。

このようなときは、お気軽にご相談ください。

### 社員任せで壁に突き当たっている

Web 広告の運用はもちろん、コピーやデザイン等もすべて自社の Web 担当者に任せている。

これからは Web メディアがさらに重要な広告ツールになってくるので、外部のノウハウも取り入れ、Web 担当者を現場の実務者ではなく、管理者にした方が視野も広がって もっとうまくいくのではないだろうか…。



### 良い方法があれば検討したい

「会社（商品）—Web サイト—Web 広告」がバラバラに主張するのではなく、より効率的なコミュニケーションのやり方があるのではないかと感じている。

Web 広告の改善には運用のやり方だけではなく、伝えたいメッセージやデザイン等のクリエイティブ面も大事と思っているが、まるごと相談できる会社はないだろうか…。



総合広告代理店のノウハウ ×  Shirofune (シロフネ)により、効果的な広告クリエイティブと広告運用をご提案します！

## ご提案のフローチャート

ターゲット選定、エリア設定、クリエイティブ、結果分析、改善策など。  
総合広告会社のノウハウでWeb広告の運用をもっと効果的に！

1

### ヒアリング

ターゲットのエリア、年齢、予算等をヒアリングさせていただき、メディアの選定や予算組み等をご提案します。

2

### バナー広告デザイン・ 広告文の作成

広告目標を踏まえ、見た人の興味を引くようなバナー広告のデザインや広告文等のクリエイティブをご提案します。

3

### 素材の入稿審査

素材の入稿審査を行います。

広告のリンク先も審査項目のひとつ。  
リンク先は、審査はもちろん、広告効果を高める上でもとても大切です。弊社ではリンク先となるWebサイトやランディングページ制作にも対応しています。

4

### 分析レポートご提出・ 次回のご提案

全体のレポートはもちろん、媒体別のレポートについても分析します。必要に応じて、バナー広告を追加したり、地区ごとの予算バランスを調整したり、より成果を期待できる広告へ集中投下する等、運用効果の向上へ向けて対策を行ないます。

